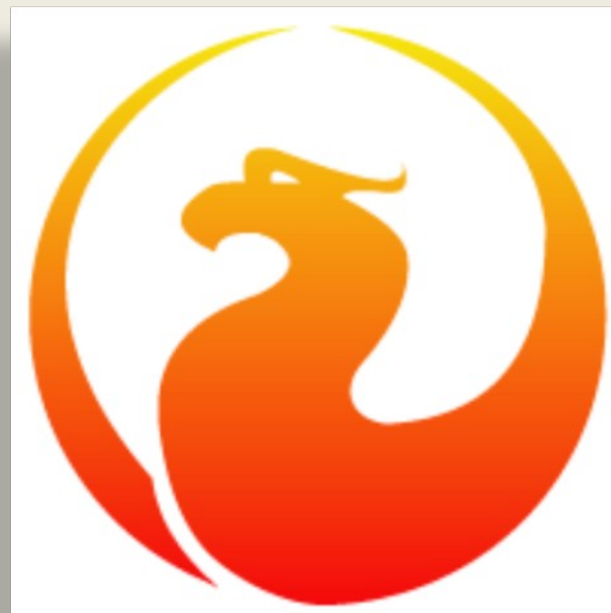


# Mind The Bird!

Campagne de lancement  
de Firebird 2.5

**Comment VOUS  
pouvez aider  
Firebird**



# Pourquoi le lancement est important ?

- L'opportunité de dire des **mots justes sur Firebird**
- La version 2.5 est naturellement une **information nouvelle** pour la presse, les blogs, etc – Il faut s'en servir
- Le bon moment pour entamer des **discussions comparatives**: MySQL, InterBase, MSSQL
- Le besoin de migrer les utilisateurs des versions 1.5, 2.0 et 2.1 vers la dernière version.



RADARSAT-2 launch vehicle (Soyuz) at the launch pad. Credit: Roscosmos

# Comment se déroule le lancement

## Créer les documents

- Présentations
- Bannières
- Modèle de courrier électronique
- Modèle de communiqué de presse

## Recruter des partenaires

### Ambassadeurs

- publier les documents sur site
- rejoindre les réseaux sociaux

### Influenceurs

- webinaires, informations locales

### Vendeurs

- parrainage

## Evènements

### Webinaires

- mondiaux
- locaux

### Concours

- Logos
- Articles
- Et plus à venir...

## Lancement et après...

### - Webinaire final

- Lancement simultané des communiqués de presse
- Campagne de publicité (AdWords, etc)

# Les documents marketing sont prêts !

Documents	Description
<b>Présentations</b> (ppt/pdf), en anglais, également disponible sur Slideshare (facile à récupérer)	Brève introduction des fonctionnalités importantes de Firebird, pour tout public, et une introduction technique à Firebird (pour les techs)
<b>Bannières</b> , en anglais (sources Flash disponibles)	3 bannières pour les amateurs et les partenaires qui veulent soutenir le lancement en les plaçant sur leur site/blog
<b>Textes</b> , en anglais	Vocabulaire pour décrire Firebird et être utilisé dans les documents des partenaires
<b>Modèle de courrier électronique</b> , en anglais	Pour ceux qui rejoindront MindTheBird et qui voudront l'annoncer à leurs clients
<b>Modèle de communiqué</b> , en anglais	Pour ceux qui aimeraient annoncer que leur application est compatible avec Firebird 2.5
<i>Traduction de ces documents en français, allemand, espagnol, portugais, russe, etc</i>	<i>Besoin de volontaires pour traduire ces documents et créer des kits localisés de MindTheBird !</i>

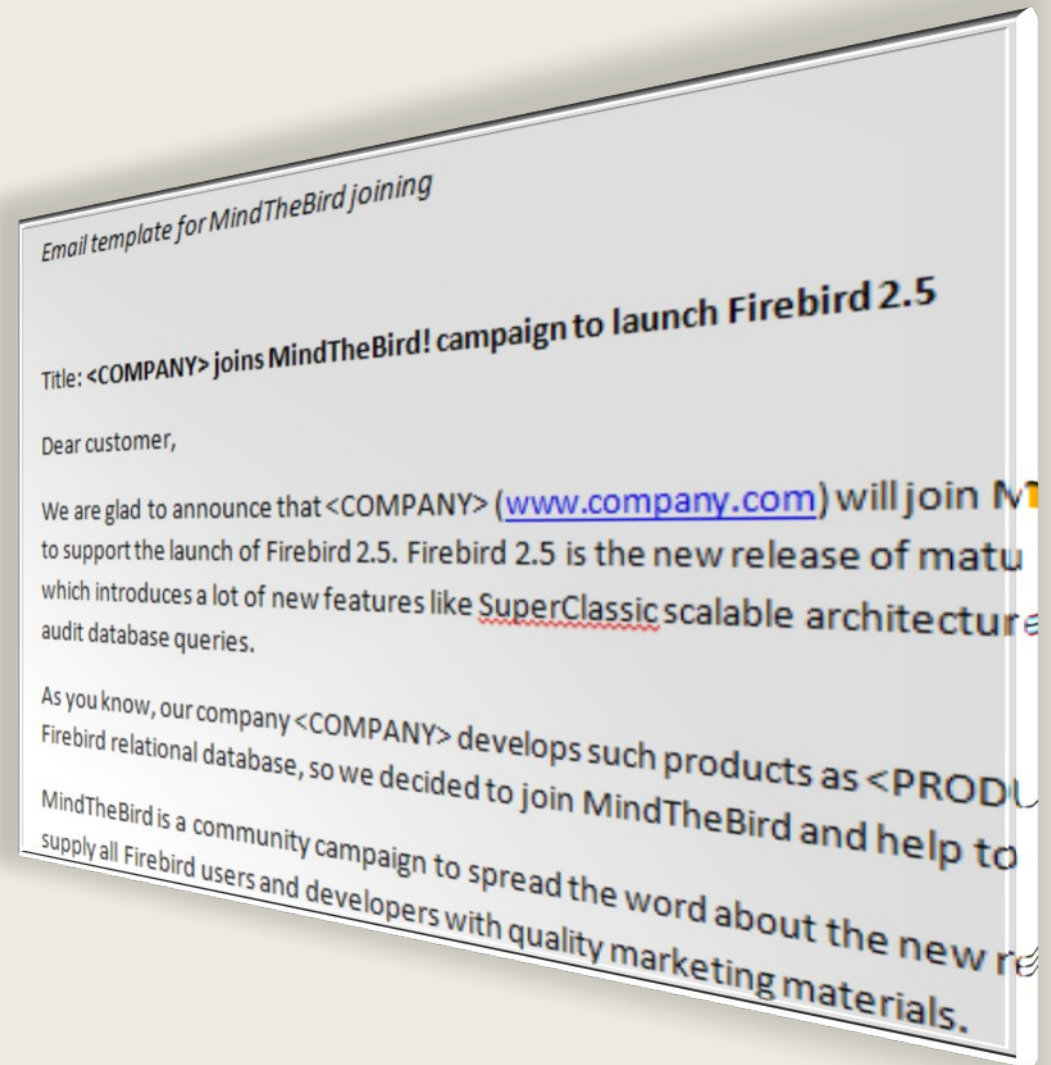
# Comment utiliser les éléments marketing

- **Téléchargez** bannières, et modèles de documents
- **Placez les bannières** sur votre site ou blog (gif ou flash)
- **Placez ou intégrez** les présentations de Firebird sur votre site
- Utilisez les PPTs comme modèle pour vos propres présentations



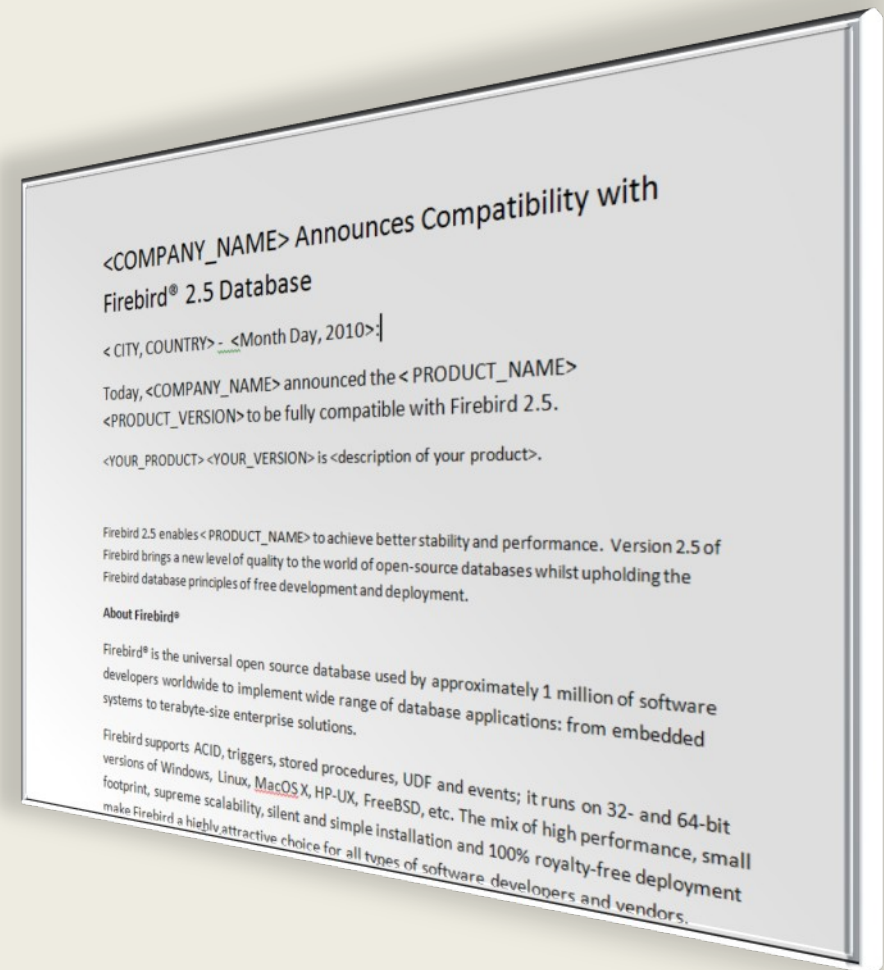
# Membre de MindTheBird ? Annoncez le !

- Utilisez le modèle de courrier électronique pour annoncer que votre entreprise a rejoint MindTheBird
- Placez une annonce sur votre site et envoyez un courrier électronique à vos clients



# Vous soutenez Firebird 2.5 ? Dites-le !

- Si vous développez des logiciels basés sur Firebird, délivrez un communiqué de presse annonçant votre soutien actuel ou futur à Firebird 2.5
- Envoyez le à vos clients (ne craignez pas une plainte pour spam – c'est un message licite)



# Recruter des partenaires de lancement de MindTheBird

---

Phase 1. Les premiers à recruter :

- Les principaux sites web et les personnes influentes existantes. Demandez leur personnellement de rejoindre MindTheBird.
- Les fournisseurs d'outils. Demandez leur d'être sponsor officiel de lancement et d'en profiter pour lancer LEUR produit avec Firebird 2.5 !

Phase 2. Le “gros” du recrutement :

- Les éditeurs de logiciels qui produisent des applications basées sur Firebird. Demandez leur personnellement de rejoindre MindTheBird.
- Demandez à quiconque qui a un lien avec **Firebird** d'en être l'**ambassadeur** et de placer bannière/présentation sur leur site, blog, twitter, etc.

# La clé du lancement réussi de Firebird 2.5, c'est...



# VOUS.

**Firebird vous aide.  
Aidez Firebird à décoller.**

# Comment **vous** pouvez aider au lancement de Firebird 2.5 ?

- Téléchargez les documents marketing sur Firebird depuis [www.mindthebird.com](http://www.mindthebird.com) et placez les sur votre site
  - Placez des bannières et intégrez des présentations sur votre site et votre blog
  - Envoyez des courriers électroniques puis des communiqués de presse concernant Firebird 2.5 et votre application
- Rejoignez les différents réseaux sociaux MindTheBird:
  - MindTheBird! LinkedIn - [join now](#)
  - MindTheBird! Google Group – [join now](#)
  - Twitter <http://twitter.com/mindthefirebird>
- Encouragez vos collègues, amis et autres contacts à rejoindre eux aussi MindTheBird

# Les plus pour les partenaires de lancement

- Pour tous – ensemble de documents marketing sous licence libre (à utiliser comme modèle pour vos propres documents)
- Pour les ambassadeurs (principalement des bénévoles) et les éditeurs de logiciels basés sur Firebird
  - Référencement sur le site de lancement [www.mindthebird.com](http://www.mindthebird.com)
  - Concours et loteries avec des prix de valeur (licences des sponsors)
- Pour les sponsors officiels de lancement (fournisseurs d'outils)

Tout ce qui précède

- + une visibilité sur le site de lancement (bannières/article)
- + une présentation lors des webinaires de lancement
- + un Grand Merci à tous les utilisateurs de Firebird

# Evènements

- Webinaires mondiaux (en anglais)
  - QUI : les développeurs du noyau, les influenceurs, et les fournisseurs d'outils
  - COMMENT : contactez [admin@mindthebird.com](mailto:admin@mindthebird.com) pour la planification et la publicité sur [www.mindthebird.com](http://www.mindthebird.com)
- Webinaires locaux
  - QUI : quiconque reconnu comme influent pour Firebird
  - COMMENT : contactez [admin@mindthebird.com](mailto:admin@mindthebird.com) pour la planification et la publicité
- Les webinaires sont gratuits pour tous
  - IBSurgeon prend en charge les frais des webinaires.
  - Les webinaires seront enregistrés et publiés

# Lancement et post-lancement

## 1. Publicité contextuelle

- Campagne publicitaire contextuelle massive sur Google pendant 1 semaine avant le lancement
- Cibler et attirer les développeurs MySQL, MSSQL, InterBase, Oracle
- Initialement parrainé par IBSurgeon, d'autres sponsors sont les bienvenus

## 2. Webinaire de lancement (jusqu'à 1250 personnes réunies)

## 3. Poursuivre les efforts de marketing : plus de présentations, traduction des documents existants

# Objectifs

- Objectifs à court terme
  - 30 partenaires de lancement
  - 500 bénévoles (Editeurs de logiciels, amateurs, etc) afin de publier des bannières/documents MindTheBird sur leurs sites
  - 100000 téléchargements de kits collatéraux
  - 100 articles concernant Firebird dans le monde entier
- Objectif à long terme
  - **Faire rentrer Firebird dans les esprits !**

# Lancement de Firebird : les prochaines étapes

---

Visitez le site de lancement de Firebird 2.5

[www.MindTheBird.com](http://www.MindTheBird.com)

1. Téléchargez les présentations et bannières sur Firebird
2. Rejoignez MindTheBird! et aidez au démarrage de Firebird 2.5

<http://twitter.com/mindthefirebird>

<http://groups.google.ru/group/mindthebird>

[LinkedIn MindTheBird](#)

3. **Placez les bannières et présentations de Firebird** sur votre site ou blog

*N'hésitez pas à utiliser tout ou partie de cette présentation comme modèle pour vos propres présentations relatives à Firebird.*

[www.MindTheBird.com](http://www.MindTheBird.com)

# Rejoignez les partenaires de l'équipe de lancement dès maintenant !



Contactez [admin@mindthebird.com](mailto:admin@mindthebird.com) pour toute question