

# Mind The Bird!

Kampania promocji Firebird 2.5

**Jak TY możesz  
pomóc Firebird**



# Dlaczego promocja jest taka ważna?

- Okazja do zwrócenia uwagi na **zalety Firebird**
- Udostępnienie wersji 2.5 jest doskonałą **okazją** dla informacji prasowych, blogów, itp. – trzeba to wykorzystać
- Dobra okazja do **porównań** z: MySQL, InterBase, MSSQL
- Trzeba przekonać użytkowników do migracji ze starszych wersji do wersji 2.5



RADARSAT-2 launch vehicle (Soyuz) at the launch pad. Credit: Roscosmos

# Jak promować

## Utwórz materiały:

- Prezentacje
- Banery
- Szablony e-mail
- Szablony informacji prasowych

## Znajdź partnerów:

### **Ambasadorowie**

- Umieść materiały na stronie internetowej
- Dołącz w sieciach społecznościowych

### **Eksperti**

- seminaria internetowe
- lokalne wiadomości

### **Dostawcy**

- sponsorowanie

## Wydarzenia:

### **Seminaria internetowe**

- Globalne seminaria
- Lokalne seminaria

### **Konkursy**

- konkurs na logo
- konkurs na artykuł
- inne konkursy

## Promocja i później:

- Seminarium
- Komunikaty prasowe
- Kampanie kontekstowe

# Istnieją materiały marketingowe!

Materiały	Opis
<b>Prezentacje</b> (ppt/pdf), również dostępne w Slideshare (łatwe do umieszczenia w blogach itp.)	Krótkie wprowadzenie do ważnych cech Firebird, do dowolnych odbiorców, oraz wprowadzenie techniczne (dla personelu technicznego)
<b>Banery</b> , po angielsku (dostępna są źródła we Flash)	Trzy banery dla entuzjastów i partnerów, którzy chcą wesprzeć promocję i umieścić je na swojej stronie lub blogu
<b>Krótkie informacje</b>	Krótkie opisy Firebird, do wykorzystania w materiałach partnerów
<b>Szablony e-mail</b> , po angielsku	Dla tych, którzy dołączą do MindTheBird i chcą to ogłosić swoim klientom
<b>Szablony informacji dla prasy</b> , po angielsku	Dla tych, którzy chcą ogłosić, że ich aplikacje są zgodne z Firebird 2.5
<i>Tłumaczenie materiałów z języka angielskiego na niemiecki, hiszpański, portugalski, rosyjski itd.</i>	<i>Trzeba ochotników do tłumaczenia materiałów promocyjnych MindTheBird!</i>

# Jak używać materiały marketingowe

- **Pobierz** banery, prezentacje, materiały
- **Umieść baner** na stronie internetowej/blogu
- **Umieść** prezentacje Firebird na stronie lub blogu
- Użyj prezentacje jako szablon dla własnych prezentacji



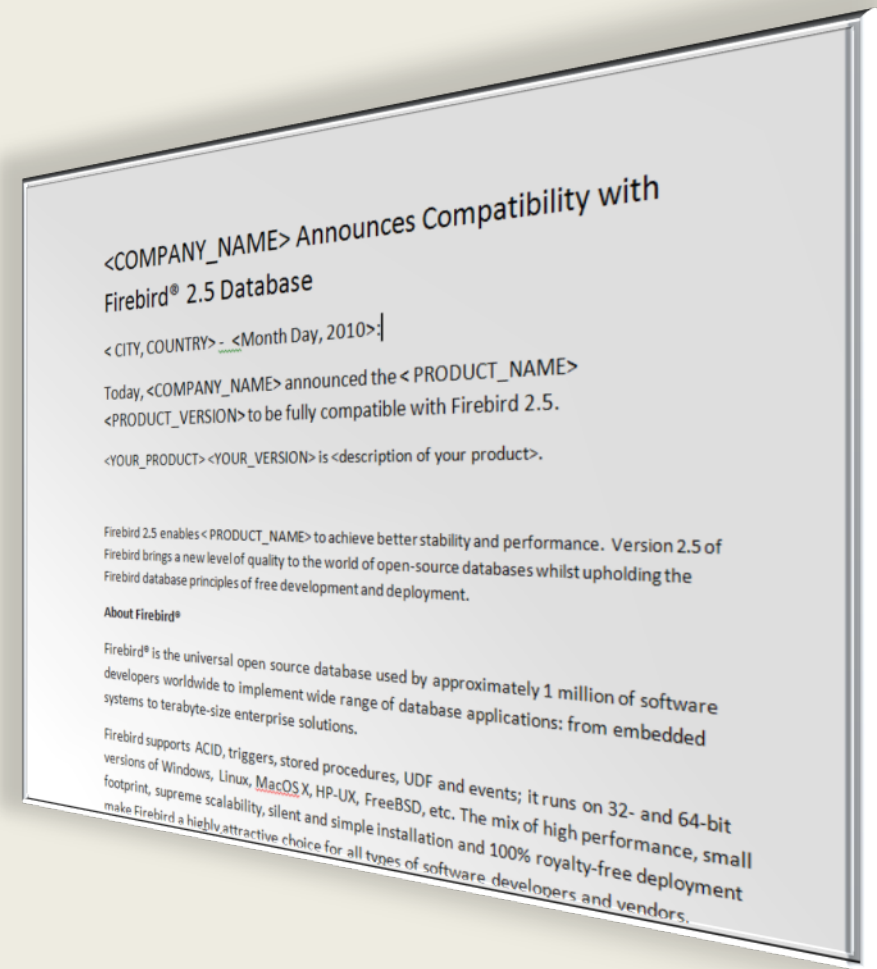
# Dołączyłeś do MindTheBird? Ogłoś to!

- Użyj **szablon e-mail** aby ogłosić, że twoja firma dołączyła do MindTheBird
- **Zamieść ogłoszenie** na swojej stronie internetowej i prześlij je swoim klientom przez e-mail.



# Wspierasz Firebird 2.5? Poinformuj o tym!

- Jeżeli jesteś programistą aplikacji używających Firebird, wydaj oświadczenie dla prasy o aktualnej lub planowanej zgodności z Firebird 2.5
- Wyślij to swoim klientom (tego typu informacja to **nie** jest spam!)





# Szukaj promotorów MindTheBird

## Faza 1. Najpierw:

- Najważniejsze strony internetowe i wpływowe osoby. Osobiście zaproś ich do dołączenia do MindTheBird.
- Dostawcy narzędzi
  - Bądź oficjalnym sponsorem promocji i skorzystaj z okazji, aby promować swój produkt przy okazji promocji Firebird 2.5!

## Faza 2. Następnie:

- Twórcy aplikacji korzystających z Firebird – zaproś ich do dołączenia do MindTheBird
- Poproś **wszystkich związanych z Firebird**, aby byli **ambasadorami** Firebird i umieścili baner lub prezentację na swojej stronie internetowej lub blogu itp.



# Kluczem do skutecznej promocji Firebird 2.5 jesteś...



ty.

**Firebird służy tobie.  
Pomóż Firebird w promocji.**

# Jak **ty** możesz popularyzować Firebird 2.5?

- Pobierz materiały promujące Firebird z [www.mindthebird.com](http://www.mindthebird.com) i umieść na stronie internetowej
  - Umieść baner i prezentacje na swojej stronie internetowej lub blogu
  - Wyślij e-maile i informacje dla prasy dotyczące Firebird 2.5 i twojej aplikacji
- Dołącz do MindTheBird w sieciach społecznościowych:
  - MindTheBird! LinkedIn - [dołącz teraz](#)
  - MindTheBird! Google Group – [dołącz teraz](#)
  - Twitter <http://twitter.com/mindthefirebird>
- Zachęcaj również kolegów, przyjaciół i znajomych do dołączenia do MindTheBird

# Prezenty dla partnerów promocji

- Dla wszystkich – zestaw darmowych materiałów marketingowych (możesz je użyć jako szablon dla własnych materiałów)
- Dla ambasadorów (aktywnych ochotników) i producentów aplikacji związanych z Firebird
  - Wymienienie na stronie [www.mindthebird.com](http://www.mindthebird.com)
  - Konkursy i loterie z wartościowymi nagrodami (licencje od sponsorów)
- Dla oficjalnych sponsorów promocji (dostawców narzędzi)

Wszystko, co wyżej

  - + reklama na stronie promocji (banery/artykuły)
  - + prezentacje w trakcie promocyjnych seminariów internetowych
  - + gorące podziękowania od wszystkich użytkowników Firebird

# Wydarzenia

Globalne seminaria internetowe (po angielsku)

KTO: Programiści serwera and liderzy, dostawcy narzędzi

JAK: Skontaktuj się z [admin@mindthebird.com](mailto:admin@mindthebird.com), aby zaplanować i zareklamować w [www.mindthebird.com](http://www.mindthebird.com)

Lokalne seminaria internetowe

KTO: Każdy, kto może powiedzieć coś ciekawego o Firebird

JAK: Skontaktuj się z [admin@mindthebird.com](mailto:admin@mindthebird.com), aby zaplanować i zareklamować.

Seminaria internetowe będą dla wszystkich darmowe.

IBSurgeon sponsoruje opłaty za seminaria internetowe.

Seminaria internetowe będą rejestrowane i publikowane.

# Promocja i po promocji

## 1. Reklamy kontekstowe

- Intensywna reklama w Google w ciągu tygodnia przed udostępnieniem Firebird 2.5
- Mające na celu zainteresowanie programistów MySQL, MSSQL, InterBase, Oracle
- Początkowo sponsorowane przez IBSurgeon, inni sponsorzy mile widziani

## 2. Promocyjne seminarium internetowe (do 1250 osób w LiveMeeting)

## 3. Kontynuowanie wysiłków marketingowych: więcej prezentacji, tłumaczenia materiałów

# Cele

- Cele krótkoterminowe
  - 30 partnerów promocji
  - 500 ochotników (dostawców oprogramowania, entuzjastów, itp.) umieszczających materiały MindTheBird na swoich stronach internetowych
  - 100000 pobrań materiałów marketingowych
  - 100 artykułów o Firebird na całym świecie
- Cel długoterminowy
  - **Wykorzystać okazję do popularyzacji Firebird!**

# Promocja Firebird: dalsze działania

Odwiedź stronę promującą Firebird 2.5

[www.MindTheBird.com](http://www.MindTheBird.com)

1. Pobierz prezentacje i banery Firebird
2. Dołącz do MindTheBird! i pomóż wystartować Firebird 2.5

– <http://twitter.com/mindthefirebird>

– <http://groups.google.ru/group/mindthebird>

– [LinkedIn MindTheBird](#)

- 1. Umieść banery i prezentacje Firebird** na swojej stronie internetowej lub blogu

*Możesz wykorzystać dowolny fragment tej prezentacji jako szablon dla własnych prezentacji związanych z Firebird.*



# Dołącz do partnerów promocji!



W razie wątpliwości skontaktuj się z [admin@mindthebird.com](mailto:admin@mindthebird.com)